

## แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคกลาง พ.ศ. 2549-2552

Project of strategic tourism plan was implemented to stimulate 5 clusters of central provinces to formulate a strategic plan gearing toward sustainable tourism development . Purposes of the project are to integrate the tourism plan with the administrative plan of each province and to set up a framework for developing tourism industry of the entire provinces.



สำนักหอสมุด