



สทศ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการ

“การสร้างประสิทธิภาพประชาคมสื่อและอาสาสมัครประชาสัมพันธ์

สำนักงานสทศที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”

หน่วยงาน

สำนักงานสทศที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จัดทำโดย

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชื่อโครงการ	การสร้างประสิทธิภาพประชาคมสื่อและอาสาสมัครประชาสัมพันธ์
	สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ชื่อหน่วยงาน	สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ชื่อผู้จัดทำ	สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้คือ 1) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ ในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของสภาที่ปรึกษาฯ ในเขตกลุ่มเป้าหมายหลังจาก การอบรม“การสร้างประสิทธิภาพประชาคมสื่อและอาสาสมัครประชาสัมพันธ์” 2) เพื่อศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของสื่อที่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภาที่ปรึกษาฯ และระดับความรู้ความ เข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน/ เครือข่ายในพื้นที่ต่างๆของประเทศรวม 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ 3) เพื่อศึกษา สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างประเภทของสื่อที่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภาที่ปรึกษาฯ และระดับความรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน/เครือข่ายในแต่ละภูมิภาคเพื่อค้นหาประเภทของสื่อที่มีผล ต่อการรับรู้บทบาทและหน้าที่ของสภาที่ปรึกษาฯ และ 4) สัมภาษณ์เจาะลึก วิเคราะห์เพื่อนำผลการวิจัย เป็นข้อมูลพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ในการสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของสภาที่ปรึกษาฯ เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในแต่ละภูมิภาคในโอกาสต่อไป

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 1,500 คน ใน 5 ภาคของประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันตก ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ภาคละ 300 คน และได้รับแบบสอบถามกลับจากภาคเหนือ 300 คน ภาคตะวันตก 297 คน ภาคตะวันออก 299 คน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 300 คน และ ภาคใต้ 295 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,491 คน คิดเป็นร้อยละ 99.4 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การคำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อหาค่าความถี่ ร้อยละ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ และสัมประสิทธิ์การถ่วงน้ำหนัก

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่สภาที่ปรึกษา แบ่งตามภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันตก ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ผลดังนี้ ไม่เคยรู้จัก สภาที่ปรึกษาเลย ร้อยละ 66.3, 72.3, 64.3, 72.0 และ 71.8 ตามลำดับ รู้จักสภาที่ปรึกษาในระดับปานกลางร้อยละ 16.7, 17.7, 18.0, 23.3 และ 13.6 ตามลำดับ รู้จักสภาที่ปรึกษาเป็นอย่างดี ร้อยละ 17.0, 9.0, 17.0, 4.7 และ 13.2 ตามลำดับ
2. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ของตัวแปรได้แก่ประเภทของสื่อต่างๆ มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน/เครือข่ายในพื้นที่ภาคเหนือ โดย “สื่อวิทยุ” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .286 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) “หอกระจายข่าว” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .356 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) “สื่อหนังสือพิมพ์” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .137 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.95)

“เอกสารแผ่นพับ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .372 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) และ “เวปไซค์” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .173(ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.99)

3. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณของกลุ่มตัวทำนายสามารถร่วมทำนายตัวแปรอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติมีทั้งสิ้น 3 ตัวแปร ได้แก่ “เอกสารแผ่นพับ” สามารถทำนายระดับความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชน / เครือข่ายในพื้นที่ได้ร้อยละ 13.8 “หอกระจายข่าว” สามารถทำนาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 และ “สื่อวิทยุ” สามารถทำนายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ตามลำดับ ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์พหุคูณของกลุ่มตัวทำนายสามารถทำนายระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของ ประชาชน / เครือข่ายในพื้นที่ภาคเหนือ (r) มีค่าเท่ากับ .444 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999 และค่า สัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวทำนาย (β) มีค่าเท่ากับ .138 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.95 โดยกลุ่มตัว ทำนายเหล่านี้มีประสิทธิภาพร่วมกันในการทำนายระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของ ประชาชน / เครือข่ายในพื้นที่ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 19.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ($F = 24.184$, ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999)

สมการที่ใช้ในการทำนาย

$$\text{สมการ } Y' = 11.89 + 0.192 \text{ Rad} + 0.189 \text{ VB} + 0.332 \text{ PAM}$$

$$Z' = .269 \text{ PAM} + .161 \text{ VB} + .138 \text{ Rad}$$

4. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ของตัวแปรประเภทของสื่อที่รับรู้ ข่าวสารเกี่ยวกับสภาพที่ปรึกษาฯ มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของ ประชาชน/เครือข่ายในพื้นที่ภาคตะวันตก โดย “สื่อวิทยุ” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .157

(ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.99) “หอกระจายข่าว” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .145 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.95) “เอกสารแผ่นพับ” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .165 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.99) และ “เวปไซด์” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .171 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999)

5. “เวปไซด์” สามารถทำนายระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน / เครือข่ายในพื้นที่ภาคตะวันตกได้ร้อยละ 2.9 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.99)

สมการที่ใช้ในการทำนาย

$$\text{สมการ } Y' = 43.297 + 0.202 \text{ web}$$

$$Z' = .171 \text{ web}$$

6. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ของตัวแปรประเภทของสื่อที่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภาพที่ปรึกษาฯ มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน/เครือข่ายในพื้นที่ภาคใต้ โดย “สื่อวิทยุ” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .291 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) “หอกระจายข่าว” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .276 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) “สื่อโทรทัศน์” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .106 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) “สื่อหนังสือพิมพ์” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .287 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) “เอกสารแผ่นพับ” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .343 (ที่ระดับ

ความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) และ “เวปไซด์” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .238 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999)

7. ไม่มีสหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างประเภทของสื่อที่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภาที่ปรึกษากับระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน/เครือข่ายในพื้นที่ภาคใต้

8. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ของตัวแปรประเภทของสื่อที่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภาที่ปรึกษา มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน/เครือข่ายในพื้นที่ภาคตะวันออก โดย “หอกระจายข่าว” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .267 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) “เอกสารแผ่นพับ” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .204 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) และ “เวปไซด์” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .176 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.99)

9. “หอกระจายข่าว” ทำนายระดับความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน / เครือข่ายในพื้นที่ภาคตะวันออก ได้ร้อยละ 21.4 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999).

สมการที่ใช้ในการทำนาย

$$\text{สมการ } Y' = 33.243 + 0.269 VB$$

$$Z' = .214VB$$

10. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r) ของตัวแปรประเภทของสื่อที่รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภาพที่ปรึกษากับความรูู้ความเข้าใจและระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน/เครือข่ายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดย “หอกระจายข่าว” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .221 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) “สื่อหนังสือพิมพ์”มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .154 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.99) “เอกสารแผ่นพับ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .317 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999) และ “เวปไซด์” มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .294 (ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99.999)

11. “เอกสารแผ่นพับ” ทำนายระดับความรูู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน / เครือข่ายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ10.1 “เวปไซด์” ทำนายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 ซึ่งตัวทำนายเหล่านี้มีประสิทธิภาพร่วมกันในการทำนายระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กับความรูู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชน / เครือข่ายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือคิดเป็นร้อยละ 18.3

สมการที่ใช้ในการทำนาย

$$\text{สมการ } Y' = 30.20 + 0.455 \text{ PAM} + 0.205 \text{ Web}$$

$$Z' = .317 \text{ PAM} + .173 \text{ Web}$$

การประชาสัมพันธ์ภารกิจของสภาที่ปรึกษาฯ ยังไม่ทั่วถึง วิธีการการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจบทบาทหน้าที่ของสภาที่ปรึกษาฯ สามารถสรุปได้ 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ต้องให้คนคุ้นชื่อนี้เสียก่อน โดยการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ที่เป็นที่นิยมของประชาชน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์

2. ภายหลังจากที่ประชาชนมีความคุ้นเคยกับชื่อเรียกในขั้นที่ 1 แล้ว ในขั้นที่ 2 ค่อยพ่วงภารกิจสภาที่ปรึกษาฯ สั้น ๆ เข้าไปเป็นการเปิดทางแนะนำเบื้องต้น

3. ให้รายละเอียดมากขึ้น อาจเป็นการให้ข้อมูลในรูปแบบของสารคดี เป็นบทความผ่านสื่อวิทยุ หรือบทความทางหนังสือพิมพ์ ซึ่งจะ使人เข้าใจมากขึ้น อาจจัดเวทีชาวบ้าน หรือการประชุมสัมมนาสื่อ หรือผู้นำในพื้นที่ เพื่อนำข่าวสารของสภาที่ปรึกษาฯ ไปสู่ประชาชน

สำนักหอสมุด